

エコ・マガジン、ソトコトのちっちゃな別冊

チビコト

7

July 2005

月刊ソトコト7月号
別冊付録

特集

-6% Lifestyle book

CO₂コンシャス・ライフスタイル宣言!



みんなで止めよう温暖化

チビコト7月号

contents

- 04 - 6%を実現するために
- 06 Living Style1
風通しのいい暮らし
- 10 Living Style2
環のあかりを楽しむ
- 14 チーム・マイナス 6% キックオフ!
- 16 夏を涼しく、カッコよく COOL BIZ Stylebook
- 26 Stop The Ondanka
G8各国の取り組み
- 29 英国×日本・環境トーク
「地球の未来をどう思っていますか?」

6%って
こんなもの
です。



2100年、この21世紀を総括するときになって、今年2月の「京都議定書」発効は、今世紀のターニングポイントとして再び注目を集めるはずだ。取り返しのつかないところまで来ている地球の温暖化。現在の予測によると、2100年の地球の平均気温は、今より最大 5.8度上昇するとみられている。そうさせないための京都議定書。日本はず、1990年比で温室効果ガスの排出を6%減らすという約束をしている。実現のためには、家庭から出るCO₂の排出も抑えていかなければいけない。昔からの知恵、現代の知恵をうまく使い、楽しくマイナス 6%ライフ。さあ、今日からはじめよう。

今日からはじめよう、 CO₂コンシャス・ライフスタイル宣言!

写真●上野 敦
企画制作●月刊ソフト編集部
環境省 地球環境局 地球温暖化対策課 国民生活対策室

-6% Lifestyle book

— 6%達成のカギは、家庭にあり！

温室効果ガスの排出量 6%削減は、国や自治体、
産業界が取り組むだけでは達成できない。
各家庭での小さいけれど地道な取り組みが、じつは効果をあげる。チリも積もれば山となるのだ。

家庭では、どこから、どれだけ
CO₂が出ているのか！

出典：環境省資料

4.9%

一般廃棄物

マイバッグを常に携帯
(ムダな包装は持ち帰らない)
CO₂減：約 58kg/年

29.5%

自動車

日 5分
アイドリングストップ
CO₂減：約 39kg/年、
約 2000円の節約
通勤や買物にバスや鉄道、
自転車を利用
(週2日往復8 kmの車の運転をやめる)
CO₂減：約 185kg/年、
約 8000円の節約
新車を買うならハイブリッドや
燃費のいいものを

3.4%

厨房

電気ジャーポットで
保温しない
(再沸騰機能や少量のお湯ならやかんを利用)
CO₂減：約 31kg/年、
約 2000円の節約

京都議定書が達成できないと……

熱波や干魃、洪水など、温暖化が原因と考えられる気候変動がすでに多発している。このまま京都議定書の削減目標値が達成されない場合、台風の巨大化や豪雨、海面上昇により家を失う人々が増加し、環境難民が激増すると予測され、日本の砂浜の 8割が消失するという報告もある。また、動物や昆虫、植物のライフサイクルパターンが変わり、収穫減による大飢饉や、マラリアやデング熱などの病気が拡大するといわれている。

3.5%

水道

お風呂の残り湯の再利用
(洗濯、庭の水遣り、トイレなど)
CO₂減：約 17kg/年、
約 5000円の節約
使用水量の少ない
洗濯機を利用

12.5%

給湯

家族全員(3人家族)が
日 1分
シャワーを減らす
CO₂減：約 65kg/年、
約 4000円の節約

30.1%

家電・照明

日 1時間テレビの
利用を減らす
CO₂減：約 13kg/年、
約 1000円の節約
使わないときにこまめに電源
コンセントを抜く
(待機電力の削減)
CO₂減：約 87kg/年、
約 6000円の節約

16.1%

冷・暖房

冷房(暖房)の温度設定を1℃高く(低く)設定
CO₂減：約 31kg/年、約 2000円の節約
カーテンやすだれで太陽の光を調整
着る物を工夫 エアコンの掃除はこまめに

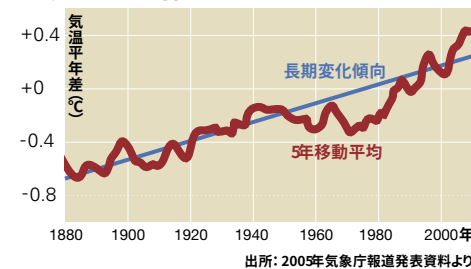
(26%)の比率が目立ち、私たち一人ひとりの省エネ生活が、温暖化対策の鍵であることがわかる。
これまではなんとなく他人任せだった温暖化対策だが、今日からは省エネを意識したCO₂コンシャスな生活スタイルに切り替えて、温暖化対策と向き合ってみてはどうだろうか。

地球温暖化という言葉が、ほとんど毎日のように新聞や雑誌に登場するようになった。20世紀の100年間で地球の平均気温は0.6度上昇、日本では約1度も上昇している。地球温暖化は地球全体の気候に影響を与え、世界中に異常気象をもたらすといわれている。近年、世界では猛暑や冷夏、豪雨、洪水、干魃などが多発しており、このまま温暖化が進めば、異常気象が増大する可能性が指摘されている。

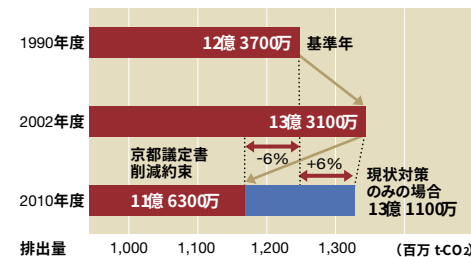
IPCC(気候変動に関する政府間パネル)の報告によれば、過去50年にわたって観察された温暖化のほとんどが人為起源によるもので、2100年までに地球の平均気温は1.4~5.8度上昇し、9~88センチも海面が上昇すると予測されている。

地球温暖化は、CO₂(二酸化炭素)などの温室効果ガスが増えすぎることによって引き起こされる。大気中のCO₂濃度は、2000年には産業革命以前に比べて約32%も

地球はこんなに暑くなっている！



日本は、これだけ減らさなければならない！



上昇している。増えすぎの主な原因の一つが、電気や石油などさまざまなエネルギーの大量消費によるもの。日本の場合、排出されているCO₂の量は、30年前に比べると3倍以上、100年前と比べると12倍も増加している。

こうした状況を改善しようと、国際的に温室効果ガスの排出削減を規定した枠組み「京都議定書」が1997年に京都で採択され、今年の2月16日に発効した。京都議定書では各国ごとに温室効果

ガスの排出削減目標値が設定され、日本には90年(基準年)の排出量に比べ6%の削減が義務づけられている。

日本で排出されている温室効果ガスは、全体の9割をエネルギー起源のCO₂が占めている。2002年度の排出量を部門別で見ると、産業部門では90年比でマイナス1.7%と減少しているのに対し、家庭部門では28.8%も増加している。一世帯あたりの年間平均CO₂排出量は約5500キロ、電力(36%)、ガソリン

—6%を実現するために

CO₂コンシャスなライフスタイル！

Let's start CO₂ Conscious Life!

京都議定書の発効に伴い、2008年から2012年までの第1約束期間に温室効果ガスの排出量を1990年比で、6%削減しなければならないことが急務となった日本。しかし、その目標とはうらはらに、ジワジワと排出量は増えているのが現状だ。マイナス6%という数字を達成するための、特效薬はあるのか！

Text=Hitoshi Fujishima Photographs=Atsushi Ueno



軒先に涼を呼ぶ演出。マツメダハングングコケ玉 (2650円、A)、ラムネ瓶再利用の風鈴 (1470円、B)。

“風”に切り替える

「以前は5月の終わり頃になればもう、エアコンのスイッチをONにしていたんですが、今の家に建て替えてからというもの、そういうことがなくなりました」。そう語るのは、

東京・豊島区で暮らす原田さん一家だ。

原田さんは今、「家の中に外がある」をコンセプトに建築家の鈴木エドワードさんが設計した「エディズハウス」に住む。家のどこに居ても緑、風、光を感じられるつくりになっ

昨年、本格的にスイッチを入れたのは8月だけだったとか。7月中はちよつとだけつけて、冷えたらすぐに消す。あとは風に切り替え。またこの家に暮らすようになって、一番びっくりしたのは夏のピークときの電気代という。何と以前の半分以上、すごい！

また、この家にいると、つい地べたに座りたくなってしまう。それは、自然の風でひんやり

となったフローリングの床が気持ちいいから。原田さんの娘さんはこの家に住んで「一番良かったことを、意識せずに健康的になれたこと」だという。「最近職場でも、冷房をあまりつけないようにしています。やっぱり家で自然の風とこのように触れ合っているから、他の場面でもやたらにつけたくないというのが当たり前の体になつてきているんですよ」。

Eco Conscious Hint

自然の風を感じ、暮らしになると、健康になる



ブラインドがすだれになっている原田邸。風がよく通る。

窓を開け、風を感じながらみんなでワイワイ。イ草花蔭座 (7350円、C)。



Living Style WIND 1

風通しのいい暮らし

暮らしから出るCO₂の発生源の中でも、
なんといっても大きいのが冷暖房。
こまめにスイッチを切ることが、省エネ・省CO₂ライフの第一歩になる。
けれども、単にスイッチを切るという発想だけでは、
長続きはしないだろう。
家を呼吸させる、即ち、風通しを良くするという知恵こそが、
今、求められているのではないだろうか。

Text=Yohei Yasuda Photographs=Kenei Sato
Styling=Mari Ohashi

Goods Selection 風通しのいい暮らし

部屋の中を風が通る心地よさは格別。そんな暮らしのためのモノを集めてみた。

Text=Yoko Koizumi Photographs=Atsushi Ueno
Styling=Mari Ohashi

光も、風も通っていく

桟木が互い違いに収まり、畳んだとき、また開き具合によってさまざまな表情の違いを見せるパーテーションが、村澤一晃のデザインによる「HARU」である。変化する造形と桟木の質感、そして黒染め仕上げの発色の美しさに光、風の通り道をもたせた逸品だ。横 82.5×159.5×幅 20.5×高さ 87cm。6万4000円。E



孫の代まで使えるかも !?

未熟のから柿から採った柿渋をうちに塗ることで、和紙を丈夫にし、防虫効果をもたせているのが「来民の渋うちわ」だ。柿渋のタンニン成分が独特の色合いと風合いを生み出すが、変化に要する期間は5~10年という。そしてその丈夫さでいえば100年の使用も可能というから“モノを長持ちさせる工夫”。そして“モノを大切に使う心”を形にしたアイテムといえるだろう。2310円。F



汚れ知らずの エアコン

エアコンの性能、電気代を左右するのがフィルターの汚れだ。機能を保つための推奨掃除回数は1か月に2回というが、なかなか実行できないもの。そのフィルター掃除を自動で行う“お掃除ロボット”を搭載したエアコンが『CS-Xシリーズ』だ。手間なく清潔さが保たれ、買ったときのままの省エネ能力をキープできる。家電での環境配慮はエアコンから始めよう。オープン価格。H



音が涼しさを 奏でる

耳で得る涼といえば『風鈴』に勝るものはないだろう。短冊が揺れる様も涼しげだが、そこはかとなく聞こえてくる音色が清涼感と癒しを誘う。なかでも南部鉄の風鈴は音色の良さで評価が高く、「残したい日本の音百選」(旧環境庁調べ)に選ばれたほど。軒先をもつ家も少なくなってきたが、風と共に運ばれる音色はぜひ手に入れたい。岩清水久生作。各2625円。G

■商品問い合わせ先 (P6~9)
A 花坊主 TEL03 3792 0874
B J-PERIOD自由が丘店 TEL03 5731 6421 www.jp-eriod.com
C イ草工芸オクダ TEL03 965 33 6514 D 木桶の栗田 TEL0567 24 7795 E リビング・モティーフ TEL03 3587 2784 www.axsinc.co.jp F カギロイ TEL03 5772 7135 www.orientalspace.com G につばんフォルム TEL03 5322 6620 www.ozone.co.jp H ナショナルお客様相談センター ☎0120 878 365 national.jp※P6~9の価格はすべて税込です。

知恵が暮らしと環境を守る

最近の夏はエアコンをつけるのが「当たり前」になっている。しかし、建て替えまではせずとも、ちょっと窓を開けて風を通してみるだけで、ずいぶ

んと違う生活が開けるかもしれない。もともと日本の家は風通しを意識したつくりになっている。目隠しにはすだれ、そして蚊遣り、うちわ、打ち水……。暑さを受け入れ、工夫一つで涼しくしてしまう知恵。その知恵が環境そのものも守ってきた。

取材に伺ったとき、原田さんの娘さんのお友達たちが遊びに来ていた。みな窓辺に近いくらで集まって話で盛り上がっている。「こういう家だと居心地が良くて自然と集まりたくなる。結構入り浸っています(笑)」。

快適こそが、健康。みんなでパパッとお料理をつくって夕涼み兼ねてのホームパーティーが今夜も始まろうとしている。



写真上／打ち水もこんな手桶を使うと、くっと風情が出る。手付水桶 (2万9400円、D)、柄杓 (1200円、D)。写真下右／庭先に涼をあしらう。アンティークの水鉢 (9000円、A)、下に敷いた石鉢 (1万5000円、A)、浮き草 (250円、A)。写真下左／さつとゴザを敷いて、お昼寝もまた格別。イ草花菓座 (6300円、C)、イ草枕 (2万1000円、C)、プナコ丸盆 (6300円、E)、グラス (1050円、E)、手ぬぐい (1260円、E)、ミニ盆栽 (2200円、A)、高台 (1260円、A)。

建築家・鈴木エドワードが語る

風の“揺らぎ”を感じる心地良さ

かつてのモダンデザインの考え方から、自然を生かし、取り入れるデザインへと、われわれ建築家の中でも住まいづくりの発想は変わってきています。そしてそれはどこの国でも昔からよく行っていたことの応用です。例えば私がエディッシュハウスで実践している「風の道」をつくるというアイデアも、今までのマンションでは取り入れられていませんでしたが、実はそんなに難しいことはありません。伝統的な日本の家屋では大工さんが普通に行っていたことです。

日本の伝統的な住まいが持っていた知恵を現代的な暮らしの中に応用する時代が、今再び訪



れようとしています。それはやっぱり、“揺らぎ”自然の風の方が、抑揚がまったくなく一定のパターンで吹いてくる冷房のそれよりも、はるかに気持ちが良いからでしょうね。また、そう感じる人が増えてきたことが大きいです。

EDWARD SUZUKI●1947年生まれ。
ハーバード大学大学院修了(アーバンデザイン建築学)。イサム・ノグチ、丹下健三に師事し、77年、鈴木エドワード建築設計事務所を設立。これまで数多くの建築関係の賞を受賞。エディッシュハウスの詳細は<http://www.eddishop.com/>



キャンドルの揺らめく炎が、お客さまをお迎え。キャンドル協力 MariMaeda 南部鉄かやり (3780円、A)。

自然のあかりで 早寝、早起きに

建築家・鈴木エドワード氏は「日本の住宅は明るすぎる」ということを折に触れ語っている。その鈴木氏が設計を手がけた原田さんのお宅は、風の通りだけでなく、自然なあかりについても徹底的に追求したつくりとなっている。

外の明るさをいつも感じられる居住空間がここにはある。2階の寝室には朝の光が入ってくるので原田さんの一家は自然と早起きになったという。また玄関前の大きく開いた吹き抜けから差し込む光は、日中この家で生活するのに十分な明るさをつくり出す。そう、この家にはそもそも日本人の建築様式のなかにあった、自

然な陽の時間“が流れているのである。だから夜も、自然と早寝になる。

「昔だったら、電気を点けっぱなしにしてしまったのをハッと思い出して、あ、消さなきゃ、と慌てて思うことが当たり前にありました。けれどもこの家に暮らしているとそれがない。いつも自然の光が存分に差し込んでくれるので、必要もないのに点けておくという習慣そのものがないのです」

結果、照明を無駄に点けることがなくなった。それは「自然のあかりを楽しみたい」と

いう無意識の感覚がそうさせるのだと思う、と原田さん。また一方で、このような自然なあかりのある暮らしに慣れてしまうと、そうでない空間に行ったときに違和感を覚える、とも。

「蛍光灯の光の下で暮らしていた頃には気づきませんでした。が、自然なあかりにはメリハリがあるんですね」

暗がりがあるから あかるさがある

自然なあかりのなかで暮らすこの家ならではの、もう一

Eco Conscious Hint ②

”ほのかなあかりは、
人の心を和ませる“



和紙を通した光は、やわらかで、あたたかい。和紙の照明「Fuwaricube」(2万1000円、A)、ミニ盆栽 (2200円、B)、錦箔苔玉置き高台 (1260円、B)。

つの贅沢がある。すなわち、「ときには暗がりを楽しむ」という、夜の過ごし方がそれだ。

一人で落ち着きたいとき、あるいはみんなで集まって夕食の時間を一緒に過ごしたいときに、わざと電気の照明を落としぎみにして、その代わりに、食卓の上をろうそくを一つ灯す。夜だけの「ほのかな

2 Living Style LIGHT

環のあかりを楽しむ

「ときには暗がりを楽しむ」
そんなことを意識してみるのはどうだろうか？
キャンドルの光や間接照明のあかりは、省エネ性に優れるのと同時に
居住空間をスタイリッシュに演出してくれるアイテム。
暮らしが豊かになり、そして環境にも優しい
“環のあかり”を生活のなかに持ち込んでみる――。

Text=Yohei Yasuda Photographs=Kenei Sato
Styling=Mari Ohashi

Goods Selection

環のあかりを楽しむ

暮らしに豊かな陰翳を作りだすあかりをインテリアに取り入れてみては？

Text=Yoko Koizumi Photographs=Atsushi Ueno
Styling=Mari Ohashi



貝や石に火が灯る

自然にある石ころや貝が、そのままキャンドルになったように見える「ストーンキャンドル」と「クラムキャンドル」。フローティング用としては紹介されていないが、水に浮くので、石ころや貝が浮かぶという“妙”を楽しむのもまた一興だろう。ストーンキャンドル各294円、クラムキャンドル231円。E



ゆらめく影を楽しむ

イタリアのAKEKURE SWARY (COVO社)のキャンドルホルダーながら、どこか日本的なのは、日本人デザイナー富田一彦の手によるものだからだろう。魚を入れるピクや繭を思わせるアシンメトリーの柔らかなフォルム、すだれのような造形は、キャンドルの火によって奥ゆかしく優しい影絵を描き出す。168円。F

■商品問い合わせ先 (P10~13) A カギロイ TEL03 5772 7135 www.orientalspace.com B 花坊主 TEL03 3792 0874 C リビング・モティーフ TEL03 3587 2784 www.axisinc.co.jp D ナショナルお客様相談センター 0120 878 365 national.jp E madu青山店 TEL03 3498 2971 www.hakka-group.co.jp F J-PER DD自由が丘店 TEL03 5731 6421 www.jp-perd.com ※P10~13の価格はすべて税込です。



使うなら省エネの蛍光灯を

『バルックプレミア』は、点灯時間の経過とともに明るさが低下するという課題を改善し、かつ長寿命化を果たした丸形蛍光灯。現行品と比較して点灯から6000時間経過後の明るさは約20%アップ。また寿命は約1.5倍の9000時間に延びた。蛍光灯の年間消費量は約3億2000万本(2004年度見込み)。光量維持と長寿命化は交換回数を減らし、廃棄物削減に役立ちそう。オープン価格。D



やわらかなランプシェード

家の窓から光が漏れてくるような暖かな印象を与えるのは、麻皮を編んで作ったランプシェード『CUBE』。13cm角と小さいが、麻自身もさまざまな茶色を効果的に組み合わせることで、奥行きある色感を表現している。光を通すと、さらに風合いが深まる。各面の“窓”の配置が違うのも楽しい。945円。A

木のよさを知っているランプ

薄く削いだ木を組み合わせ、天に伸びていくような流線を描くのが、造形作家・藤井真哉による『kamoreb』だ。その表面は木目を活かしながら、ブナ柿渋オイルで仕上げられており、独特の色合いをもつ。光を通した際に浮かび上がる木目もまた、ライトのデザインの一部となっている。直径13.5×高さ49cm、2万7300円。A



上／部屋は間接照明で、外ではキャンドルで。それぞれに味わいのある空間が生まれる。キャンドルを浮かべた先鋒(3万6750円、A)、プレスマット(1575円、C)。左／夏なら、こんなキャンドルの楽しみ方も。フローティングキャンドル(セットで294円、C)、テーブルランナー(840円、C)。



「明るさがいとおしいのは「暗がり」があるからこそゆえ。それをかつて日本の生活文化は知っていたはずだ。同時にまた、そんな豊かな生活のあかりは環境的にも優れた省エネ型の照明でもあった。いかなれば「環のあかり。消すときは「パチン」ではなく、「ふう」。そこそこ、あかりの原点とも言えるべきではないだろうか。今回原田さん宅を訪れて学んだこと。それは、風の流れを感じ、光のありかを体感することの素晴らしさだった。」

建築家・鈴木エドワードが語る

明かりと闇を楽しむ

「明るければ明るいほどいい」。戦後、蛍光灯が私たちにもたらした明るさに対する価値観です。確かに、高度経済成長の時代においてはある意味であの煌々とした明るさが豊かさの象徴であつたとも言えるでしょう。

でも最近になって言われるようになったのは、「あかりは明るければそれでいいというのではない」ということです。その美しさやムードが見直されてきています。

あかりは「灯す」と言うように、それは人間にとって原始の昔、命を照らす火とつながっていました。ですから現代の私たちにとっても、行灯



やろうそくが落ち着きや和みを与え、安心させてくれるのは、きっとそうしたことと関係があるのでしょう。

日本のこれまでの照明というのは、隅々までを照らすこと一辺倒でした。でも部屋全体を明るくする必要は必ずしもないのです。本を読むときに暗ければ、スタンドを追加すればいい。あかりは必要な分を「足す」発想が大事です。あかりが美しいのは、そこに“メリハリ”があるからにほかなりません。また、そうした本当に美しいあかりを楽しむ生活こそが、同時に省電力にも自然と結びついていくはずです。

EVENT INFORMATION

6月は環境月間。
さらに夏にかけて
楽しい環境イベントが目白押し。
ちょっと参加してみませんか?

クールスタイルコレクション 日本の夏と男をCOOLに!

<http://www.env.go.jp/earth/nb/coolbiz/>

「環境の日」の6月5日、愛・地球博のEXPOドームでは、夏をcoolに過ごすためのファッションショーが開催される。ファッションデザイナーのコンノヒロコさん、菊池武夫さんが協力し、演出は四方義朗さんが担当。モデルには経済界のリーダーと、各企業が活躍する若手社員が登場。
9月末までは環境省が提唱する夏の軽装「COOL BIZ-クール・ビズ-」を!

100万人のキャンドルナイト 2005夏至

<http://www.candle-night.org/>

みんなで一斉にライトダウン。
「でんきを消して、スローな夜を」
が合言葉のキャンドルナイトも
今年で3年目。今や夏至と冬至
の恒例イベントに成長してきた。
昨年の夏には全国各地43都
道府県、239か所で個性的なイ
ベントが開催された。今年は6
月18日~21日、20:00~22:00



エコライフフェア 2005

<http://www.env.go.jp/>

子どもから大人まで、楽しみながらエコな生活を! エ
コライフフェアは6月11日~12日、都立代々木公園
ケヤキ並木(NHKホール前)で開催。会場では環境
問題や環境を守る最新技術に関するクイズやゲーム
なども。入場無料。

エコカーワールド

<http://www.env.go.jp/>

話題の燃料電池自動車や低排出ガス自動車、電気
自動車など、国内外のエコカーが大集合。実際にエ
コカーに試乗して性能を体感するコーナーや、クイズ
ラリー、ソーラーカーを作る体験コーナーもあり。車好
きなら見逃せません。6月11日~12日、横浜みなとみ
らい21地区・赤レンガ倉庫広場で開催。

打ち水大作戦

<http://www.uchimizu.jp/>

「地球の気温を2℃下げよう!」がキャッチフレーズの
打ち水大作戦。江戸の知恵に習い、打ち水で真夏
の気温を下げよう!と2年前に始まった試みだ。今年は
「打ち水大作戦 2005 in 愛・地球博」も大々的に展
開中。さまざまなイベントが企画されているので、まず
はウェブサイトをチェック!



ほかにもこんな
コンテンツで
楽しめるよ

3 CONTENTS

みんな頑張ってるね CO₂減らそう ネットワーク

CO₂削減という共通の目標に向
かってがんばる全国の団体を随
時紹介。交流の場として、また情
報提供の場として、より多くの
人が協力するきっかけをつくり、地球
温暖化防止の輪を広げていく。
みんなでスクラムを組み、一致団
結して、がんばろう!



2 CONTENTS

ためになる話がいっぱい CO₂減らそう 生活

クールなファッションスタイルをク
リエイトするファッションデザイ
ナーのコンノヒロコさんや、自宅での
太陽光発電を実践する漫画家の
赤星たみこさんら、各界で活躍す
るチーム員が、CO₂削減のための
日々の生活での取り組みをリレ
ーブログ形式で紹介。



4 CONTENTS

今月のテーマは何か? スペシャルテーマサイト

「楽しくアクション」をキーワードに、季節ごと
に展開される重点テーマに連動して開かれ
るスペシャルテーマサイト。チームマイナス6
%メンバー一人ひとりが、楽しく気軽に参加
できるコンテンツやツールを通して、削減活
動を行う。6月の重点テーマは「NOネクタイ
ファッション、NO上着ファッション」。7月は「プ
ラス1℃」、8月は「節水」だ。



チーム・マイナス 6%への参加方法

まずは <http://www.team-6.jp>へアクセス。

見るだけでももちろん楽しめるが、
画面に沿ってメンバー登録の申し込みを行うと、デジタル会員証がダウンロード可に。
これであなたもチームの一員。

問い合わせ先:チーム・マイナス6%運営事務局 TEL 03-3573-4026

地球温暖化をみんなで力を合わせて防止しよう

アメリカの先住民は7代先のことで考え、行動するという。
この地球温暖化問題で、私たちは受け継いでいく
先の世代のことで考え、今、何をすればいいのだろう。
とにかく大切なのは、具体的に行動を起こすこと。
この問題は全員が当事者だ。

小泉純一郎内閣総理大臣を本部長とする
地球温暖化対策推進本部は今年4月、
温暖化防止を「国民運動」とし、
みんなで力を合わせようとチーム・マイナス 6%を発足した。
ウェブサイトではメンバー登録もできる。
ここではその内容を一部紹介。さあ、みんなでキックオフ!

Text=Hitoshi Fujishima Illustration=Yuriko Wakayama

今すぐアクセス。
あなたもチーム・マイナス 6%の
一員に



TEAM -6% チーム・マイナス 6% キックオフ!

できることからはじめよう!

6つのアクション

チリも積もれば山となる。
毎日の暮らしのちょっとした気遣いも積み重なれば、大きな削減に!
まずは6つのアクション。まずはできることから。

冷房は28度に設定しよう

温度調節で減らす ACT ①

そもそも夏は暑いのがあたりまえ。服装な
どで調整し、エアコンの設定は28度に。冷
暖房の使用を1度控えるだけで1世帯あた
り年間31坪のCO₂削減達成。年間節
約額は2000円。エアコンフィルターの掃
除も忘れずに。

設定は28℃に。



蛇口はこまめにしめよう

水道の使い方で減らす ACT ②

さすがに歯磨きのときの水を出しっぱなしに
することはなかっただろうが、シャワーも
要注意。1分間の出しっぱなしで10リットル
もの無駄遣い。水ももったいないが、ガス
や電気も無駄になります。年間節約額
4000円。

アイドリングをなくそう

自動車の使い方で減らす ACT ③

ちょっとした停車や駐車の際にアイドリン
グしてませんか? アイドリング時にもガソリ
ンは1分あたり約0.014リットル消費されて
いる。停車時もエンジンはオフに。今の車
ならバッテリーに対する影響もないそうです。

エコ製品を選んで買おう

商品の選び方で減らす ACT ④

家電製品を買う際に気をつけたいのは「省
エネ性能」。この分野の商品開発は日本
の得意なところ。世界にも誇れる製品が
たくさんある。最近は省エネ性能の表示も
普及中。冷蔵庫なら年間1万1000円の
節約になる場合も。

過剰包装を断ろう

買い物とゴミで減らす ACT ⑤

スーパーやコンビニで商品を入れてもらう袋。
「家までたいした距離でもないのに」「ほ
んのちょっとしかないのに」と、後ろめたい
気分になったことはありませんか? 買い物に
はマイバッグを持って。袋は断るのがカッ
コイイ。

コンセントをこまめに抜こう

電気の使い方で減らす ACT ⑥

ビデオやテレビ、電子レンジなど、使用して
いないときにでもタイマーなどのために消
費されるのが待機電力。家庭の電力消費
のうち、待機電力量の占める割合は、驚き
の10%。ここに気を使うだけでも大幅な
節約が可能です。



組み合わせで、
どんな場面でもCOOLに

男／オフィスではノー上着。ジャケットが必要な外出の時には、薄手の麻ジャケットに半袖シャツはいかが？ カジュアルすぎないものと綿のパンツを合わせてみました。

シャツ9240円／HOLLYWOOD RANCH MARKET ☎03 3463 5668。パンツ2万4150円／INCOTEX (BEAMS F) ☎03 3470 3946。ベルト7万9800円／T ES。靴7万3500円／Kiton (ともにSTRASBURGO表参道店) ☎03 5772 6515

半袖でもシックに見える
ツイード風ジャケット

女／ラベンダー色のキュブラのセットアップは、涼しい一枚仕立て。ジャケットを着るべき場面でも、半袖のものなら快適に過ごせる。素材を選んで、落ち着いた印象になるように。

ジャケット5万4000円／EYE by Optitude ☎0120 298 133。ノースリーブブラウス1万9950円、スカート2万4150円／ともにTOKYO DRESS (BEAMS GINZA) ☎03 3567 2291。パンプス／私物

夏を涼しく、カッコよく

COOLBIZ

Stylebook

この夏の新常識、それが「COOL BIZ(クールビズ)」。

オフィスの冷房設定温度を28度にしても、涼しく、効率的に、カッコよく働こうという、新しいビジネススタイルだ。基本はノーネクタイ、ノー上着。これだけで体感温度が2度下がる。

色やデザインなど、職場によって許される幅は違うだろうが、省エネに貢献し、脱温暖化にもつながるこのスタイル。オフィス、外回り、そして夜の赤ちょうちんまで。

クールビズ流ビジネスパーソンの1日をコーディネートしてみました――。

Styling=Natsuko Kawabe (KiKi inc.) Photographs=Takuya Suzuki Text=Shotaro Takahashi

透けと日差しを避けつつ風を通す、
工夫ありの服

COOLBIZ

身頃が二重のブラウスは、
通気性の良いシルク製

ブラウスの腕部は生地1枚、身
頃は2枚。風通しが良いのに
透けず、安心して着られる。ス
カートにも裏地がつき、汗でま
とわりつかないばかりか、デザ
インのポイントにも。

スカート1万5750円、ブラウス1
万9950円/ROBERTO COLL
INA PER SHIPS(ともに、MUS
EUM for SHIPS☎03 3496 0
481。ベルト5040円/BEAMS
GINZA☎03 3567 2291



ラフに着るシャツは
ウールパンツで仕事着らしく

COOLBIZ

腕まくりして見せる、
しゃれた遊び心

夏に似合う洗いざらしのシャツ。
暑ければ腕まくりしたいが、そ
のときに袖口の模様が違うシャ
ツにすれば、センスよく見える。
上品なサマーウールのパンツと
ならオフィスでもヤボに見えない。
シャツ2万4150円/Hartford(S
TRASBURGO表参道店)☎03 -
5772 6515。パンツ2万4150
円/ck カルバン・クライン(オン
ワード樺山)☎03 3272 2377。
ベルト1万3440円/Internatio
nal Gallery BEAMS☎03 34
70 3948。靴4万8300円/BE
AMS F☎03 3470 3946





体の熱気を外へ逃がし
体にまとわりつかない生地



COOLBIZ

会社でも着られる
薄手で楽なストレッチ

暑い夏には薄手の服が欠かせないが、しわや着心地が心配。このスカートはストレッチ素材でサラッと涼しく、ヨレも目立たない。シャツにストールを合わせ、クーラー対策も。
ノースリーブシャツ1万80円、スカート1万9950円、ストール6090円/すべてLAPIS BEAMS (BEAMS GINZA) ☎03 3567 2291。サンダル2万7300円/ EYE "by Optitude☎0120 298 133

COOLBIZ

台襟と襟の一体シャツは
軽い着こなしを可能に

台襟と襟が一枚布になった襟裏がシンプルなシャツ。仕事時は寝かせてボタンを留め、かしまった感じに。終われば立ててクールに。ノーネクタイでもカッコよく見える。

シャツ9975円、靴2万1000円、バッグ2万6250円/すべてMU SEUM for SHIPS☎03 3496-0481。パンツ2万7300円/G・T・A (BEAMS F) ☎03 3470 3946。ベルト1万3440円/International Gallery BEAMS☎03-3470 3948



立ててもおしゃれな
襟で、オンとオフの
表情を変える



涼しげに働くために、
色使いも考える



COOLBIZ

2枚重ねのニットは、
暑ければ1枚だけでも

見た目もさわやかで、熱をためこまない白は、機能的にも夏の洋服にぴったりの色。2つ組みになったニットは、襟付きのほうを脱げばVネックに。着こなしの幅も広がる。

ジャケット2万2050円、パンプス2万790円/Invitation、バッグ4万8300円/JACONO(すべてBEAMS GINZA 2F) ☎03 3567 2291。ニット1万3650円/トラंक ヒロコシノ(ヒロコシノインターナショナル) ☎03 3475 5313。スカート1万6800円/EYE byOptitude ☎0120 298 133



ボタンを外せば、より涼しく
隠れたところにカッコよさを



COOLBIZ

さりげなく隠された
おしゃれなテープ使い

ただでさえ清涼感のある透けるほど薄いシャツの前立てにはおしゃれなピンクのテープ。変化がついてノーネクタイの締まらない感じを緩和する。サッカー地のパンツも涼しげ。

シャツ1万5750円、ベルト1万2600円、靴3万450円/すべてck カルバン・クライン(オンワード樫山) ☎03 3272 2377。時計3万450円/ck カルバン・クライン ウォッチ(スウォッチグループジャパン) ☎03 5565 8139。パンツ2万1000円/MUSEUM for SHIPS ☎03 3496 0481



COOLBIZ

多様な室温に対応する
ジッパー使いのシャツ

シャツには2つのジッパー。首元も裾もそれぞれ自由に開閉するので、室温に合わせ、こまめな調整が可能。合わせたスカートは、これも麻のもの。大きめのベルトでポイント。

シャツ4万4100円/Herion、スカート2万6250円/INCOTEX、ベルト3万9900円/RUFFO(すべて、STRASBURGO表参道店) ☎03 5772 6515

涼しげに、キッチンと。新しいクールビズ・スタイル

河部菜津子 ●スタイリスト

去年の夏は異常な暑さでした。オフィスのこれまで許されていなかった涼しくて効率的なスタイルが許されてくるのもわかる気がします。

今年の女性の服はできるだけ薄着で、でもいやらしく見えないように。素材や色も涼しげで、風通しのよいものを選びます。とはいえ、オフィスが 28

度前後でも、どこか外に出た場合、クーラーが効きすぎていることもあります。ストールの一枚や、軽くはおもものを用意しておくといいでしょう。

男性は基本的にオフィスでシャツ・パンツ姿を要求されることが多いと思います。そのなかでノータイの襟元をどこまで素敵に見せられるかが勝負です。

袖口や前立てに工夫があり、着こなしに変化がつくものなどを選ぶといいですね。麻のパンツもおすすめです。今年の夏も暑くなると言われているようですが、だらしないスタイルでなく、きちんとした服装を。クールビズの発想で、今年の夏を涼しく過ごしてほしいと思っています。

COOLBIZ

自由度の高い職場なら、
思い切って派手な色を

鮮やかなピンクのシャツは、麻素材。多少汗をかくてくせがついても、それも味に見えるのが、麻の良さだ。冷房が効いた場所に行くことも考え、男性もストールを用意したい。

シャツ2万3100円/International Gallery BEAMS ☎03 347 0 3948。パンツ3万9900円/Bleu Braque (MUSEUM for SHIPS) ☎03 3496 0481。ストール2万5200円/MOMA・ベルト7万9800円/TES (ともに、STRASBURGO表参道店) ☎03 5772 6515

撮影協力 東京都中央区築地『加賀屋』

CHIBIKOTO July 2005 024



Germany ドイツ

再生可能エネルギーを推進

昨年の年間総電力需要の9.3%を再生可能エネルギーが占めているドイツ。なかでも風力発電の生産量増加が目立っており、2月には高さ183メートル、回転翼61.5メートルという世界最大の風力発電機が運転を開始した。また、太陽光発電の成長も目覚ましく、昨年の1年間で300MWが導入され、これまで年間導入量でトップだった日本を追い越した。こうした再生可能エネルギーの普及だけで、



実はイタリアは自動車大国。そこで、大気汚染の改善と国民の環境問題に対する意識を高めようと、2000年から首都ローマなど150の都市で、中心市街地への自家用



Italy イタリア

自転車王国への転換

車乗り入れを禁止する「ノーカーデー」を実施している。その一方で、バスや地下鉄の本数を増やしたり、料金を無料にし、公共輸送機関の利用をうながす対策も忘れていない。また、国内には自転車課の設置された都市が10以上存在。初めて自転車課が設置されたフィラーラは、自転車利用率が30%を超え、イタリアはもちろん、EU内でもトップレベルを誇る。市内には自転車の持ちこめるバスが走り、自転車道が整備され、自転車を利用できる電話ボックスも設置されているのだ。



また、4月には、政府と自動車業界が気候変動活動に関する覚書を調印。温室効果ガス排出量の削減目標を設定した。燃料電池の研究開発にも積極的で、多くの企業が開発に取り組んでいる。



Canada カナダ

森林管理で世界をリード

ツンドラ地帯など、広大な手つかずの自然が国土の7割を占めるカナダ。CO₂の吸収源として森林の存在が地球規模で重要視されているが、国内には持続可能な森林管理の作業モデルとして、11の森林が設定されている。政府の保有地で樹木を伐採する場合、伐採によって予見されるすべての影響を検討し、土壌、野生生物、気候への悪影響を最小限に食い止めることを義務付けるなど、持続可能な森林管理において世界をリードする。



United Kingdom イギリス

楽勝で削減目標達成か!?

2003年の温室効果ガス排出量が1990年比の13.4%減と、京都議定書の目標値(12.5%減)達成の見込みが濃厚なイギリス。昨年4月には、「エネルギー効率化行動計画(EEIP)」を発表し、今年3月には「地方気候変動フォーラム」の創設を発表した。このフォーラム創設により、地方においても気候変動問題に対処することとなる。

の導入、「気候変動協定(CAS)」の締結、「再生可能エネルギー使用義務(RO)」を大きな柱として取り組み、2010年までに二酸化炭素排出量を1990年比で20%削減するという独自の目標も掲げている。



France フランス

継続する積極的な取り組み

90年以降、環境保護分野での支出が国の成長率を超えて急速に伸びるなど、環境問題に積極的に取り組んでいるフランス。97年には、北部の「ロッシェル」で世界で初めて「ノーカーデー」が実施され、その運動が世界に広がるなど先進的な取り組みが自発的に発生している。

今年2月には、シラク大統領が、「フランスが2012年を待たずに、京都議定書の約束を超える水準を達成するよう努力することを望む」と発言するなど、依然、積極性は衰えない。「持続可能な開発週間」では、市民への普及啓発キャンペーンを実施。温室効果ガスの排出削減のよう大きな目標には、市民社会全体で行動していくことが重要であることがアピールされている。



STOP
THE ONDANKA

G 8各国の取り組み

7月14日から16日まで、スコットランドのグレンイーグルスで開催されるG8サミット。議長国であるイギリスのトニー・ブレア首相は、G8での主要テーマのひとつに「気候変動」を掲げている。地球の運命を大きく左右するグレンイーグルスサミットの前に、G8各国の温暖化への取り組みを見てみよう。

Text=Hitoshi Fujishima Illustration=Yuriko Wakayama



Russia ロシア

売る側のメリットを享受できるか？

京都議定書では温室効果ガスの排出削減値が±0%のロシア。自由経済への移行に伴い経済活動が低迷し、1990年以降のCO₂排出量は減少している。国内では京都議定書で認められている「排出量取引」の売る側としてのメリットが期待されるが、ここ数年は景気も回復し、このまま好景気が続くと買う立場に転じると予測する声も上がっている。

また、旧ソ連解体後、ロシア北部を広く覆う北方林で



U.S.A. アメリカ

独自の路線を貫く

京都議定書から離脱しているアメリカだが、政府は、「水素燃料構想」に12億ドルの研究開発費を投じたり、2005年に研究助成や優遇税制措置など、総額約58億ドルを支出するなど、独自路線で地球温暖化対策に取り組んでいる。今年3月には米環境保護庁(EPA)が、商業用・団体の建築物の所有者に對



Japan 日本

一人ひとりが行動し、実践する

「地球温暖化対策推進法」、「京都議定書目標達成計画」を柱に温暖化対策に取り組む日本。政府は「政府の実行計画」を策定し、霞が関ノーカデーの実施や、日常業務



チャレンジ」を公表した。また、カリフォルニア州の大気資源局が、世界で初めて自動車からの温室効果ガス排出を規制する「自動車からの温室効果ガス排出規制」を制定



の中で自転車の積極的な活用など、自らが率先して温暖化対策に取り組んでいる。また、地球温暖化問題には国、地方公共団体、事業者、国民が協力して取り組むことが必要とし、国民一人ひとりや企業、各種団体が具体的な温室効果ガス削減行動を宣言して実践していく国民運動キャンペーン「チーム・マイナス6%」を展開している。

一方、民間レベルでもカーシェアリングや、省エネ家電購入者へ無利子融資を行うなど、ユニークな試みが行われている。

※コラム作成にあたっては、独立行政法人国立環境研究所が提供し、財団法人環境情報普及センターが運用するEICネット(<http://www.eic.or.jp>)、NEDO独立行政法人新エネルギー・産業技術総合開発機構(<http://www.nedo.go.jp>)、在日カナダ大使館(<http://www.canadaneator.jp>)、在日フランス大使館(http://www.ambafrance-jp.org/sommaire.php?id_rubrique=7)の各ホームページを参考にしています。

「使い捨てのカップは使わず、マグカップと保温性の高いタンブラーを使っています。職場の最近のはやりは白湯。デスクにカップとタンブラーを置いて、お茶やコーヒーの代わりに飲んでいきます」

日本代表

土居健太郎さん

Kentaro Doi

環境省地球環境局地球温暖化対策課
国民生活対策室長

「牛を育てるには、野菜を育てるよりも何倍ものエネルギーが必要になります。私はベジタリアンなので、環境にやさしい暮らしなのです(笑)。靴もベルトも革製品は一切使っていません」

英国代表

クライブ・ヒューズさん

Clive Hughes

駐日英国大使館・
広報担当アシスタント



土居さん愛用のマグカップなど。デスクにいつも常備されています。

ヒューズさん愛用の靴。皮製に見えますが、実はカンパス地です。

環境トーク

英国×日本

地球の未来をどう思っていますか？

CO₂コンシャスな
ライフスタイルのための10の質問

たかが6%、されど6%。脱温暖化の実現はちょっとした工夫と、未来の地球を意識してみること。
日本は「京都議定書」の国、イギリスは世界に先駆けて排出権取引を開始するなど、
世界からは環境「優良」国とみられているようだ。ただ、実際にはどうだろう？
イギリスと日本の一般市民の「代表」として
駐日英国大使館と環境省のお二人に投げかけた10の質問――

Photographs=Kenei Sato Text=Hitoshi Fujishima

日本のお風呂は環境にやさしいと思います。

Clive Hughes

Q1 京都議定書の削減目標は達成可能だと思いますか？

英国は達成できると思います。英国政府は京都議定書を気候変動への取り組みの重要な第1歩と位置付け、積極的に行動していますから。

Q2 身近なことで温暖化の影響を感じることありますか？

海外生活が10年にもなり、英国のことが分らなくなっています。両親は「冬が暖かくなった」と言っています。英国でも今後、気温の上昇、海面上昇、雨量の増加が指摘されています。

Q3 温暖化問題（英国の国民の関心の度合いは）？

地球温暖化による総合的な影響に気づいている人はあまり多くはありませんが、環境に関する個人レベルでの関心が高く、リサイクル活動なども活発です。



Q4 温暖化を抑えていくためには何が必要だと思いますか？

国レベルでは排出権取引をメーンに、エネルギー効率のアップ、再生可能エネルギーの普及を大きな柱として考えます。市民レベルではリサイクルや、冷蔵庫を開けっぱなしにしない、住宅の断熱を高める、消費電力の低い電球を使う……といったことも効果的です。

Q5 日本についての質問です。日本での暮らしの中で、環境に良いことだと思ったこと、そうでないことを教えてください。また日英が協力し合えることは？

使い捨ての割り箸や、過剰な包装のサービスはちやいないと感じます。でも、家族全員が同じお湯を使う日本のお



”なんとなく”をやめれば、不要なものが減ります。

Kenjiro Doi

Q1 京都議定書の削減目標は達成可能だと思いますか？

技術的に可能だと思っています。やっこの思いでクリアするのではなく、その先の目標に向かって、さらに勢いづくことができるような達成をイメージしています。

Q2 身近なことで温暖化の影響を感じることありますか？

東京では確実に暑くなる時期が早まった気がします。私の出身、北海道、旭川ではマイナス30度を下回るような寒い日がほとんどなくなり、春や秋に、季節外れの夕立が起きるようになったのも気になります。

Q3 温暖化問題（日本の国民の関心の度合いは）？

国民の8〜9割が地球温暖化に関心があるという調査結果があります。ただ、この

問題、「温暖」という言葉にも問題があるかもしれません。「砂漠化」や「灼熱化」という強い言葉と違い、危機的なイメージを想像しにくいのかもしません。実際には昨年、東京の平均気温がプラス1.2度になっただけで、あんなに大騒ぎになったのです。

Q4 温暖化を抑えていくためには何が必要だと思いますか？

本気で必要かどうか考えず、”なんとなく”買物をしたり、観たいわけでもないのに、”なんとなく”テレビをつけていたり。普段、あまり深く考えずに行っている”の”の中にはよく考えてみると不要なものが結構多いものです。「深く考えてみる」というクセを

風呂は環境に優しいと思います。庭がなくてもプランターで植物を育てたり、毎朝家の前を掃除したり、日本人は自分の身の回りの環境を大事にしていると感じます。

両国の協力についてはすでに始まっており、今年の1月には日英の科学者が協力して温暖化対策に取り組むことが発表されました。4月には日本の中学生向けの環境学習CD-ROM「解決！地球温暖化」を発行しました。

Q6 環境問題で、英国人が世界に自慢できることはなんですか？

2050年までに温室効果ガスの排出を60%削減するという政府の目標を誇りに思っています。1995年に設立されたナショナルトラストをはじめとするNGOの活動が活発な点も自慢できると思います。それにモノを長く大事に使う国民性、テレビ番組でも、モノを長持ちさせるためのHow to番組がたくさんあるんですよ。

Q7 この7月に行われるG8サミットに何を期待しますか？

つけてみてはどうでしょうか。ちなみに我が家のテレビはエアコンのない部屋にあり、夏や冬など、本当に観た番組でなければ、観る気にもならないようになっていきます(笑)。

Q5 英国人についての質問です。彼らに見習うべきだと思ふこと、そうでないこと、また日英が協力し合えることは？

家や家具などをアンティークとして、100年も200年も愛情を持って使う国民性が素晴らしいと思います。こんなふうに関心を持ち、このことを指摘しあうことは大切だと思います。指摘されて初めて気づくこともあるからです。日英で実践されている互いの良い点を取り入れていけば、環境問題に対しても効果的なはずです。

Q6 環境問題で、日本人が世界に自慢できることは



温室効果ガスの排出量を抑制する必要性、気候変動に取組むための技術的な対策の促進、G8以外の国々で増加が予想される電力需要に対し、持続可能なエネルギーの必要性。この3つの点に関して合意が得られることを期待します。

Q9 日本と同じ、島国の英国。2100年、温暖化で海面が上がり陸地面積は減っているのでしょうか。対策をとらなければ陸地の面積は確実に減っていくと思います。

Q8 今から10年後、世界の排出権取引市場はどうなっているのでしょうか？

世界中に拡大するかは分かりませんが、英国ではすでに成功していますので、今年から始まるEU市場でも成功すると思います。排出権取引の導入でCO2の排出量の削減



愛・地球博のUKパビリオン。8人のアーティストが参加したパビリオンのブックレットと記念バッジ(右下)をプレゼント。詳細はソコト本誌エスケープP33に。左下はヒューズさんのオフィスとエコグッズ。

ありますが、半透明のゴミ袋の導入やリサイクル法などの新しい制度は、決まるまでは「コタマ」しましたが、制度が始まると習慣としてしっかりと守られ、定着しました。そのことは素晴らしいと思います。

Q7 この7月に行われるG8サミットに何を期待しますか？

政治的な大きな話だけでなく、各国で行われている小さな取り組みも紹介され、それぞれの国に持ち帰られて実践されるというですね。

Q8 今から10年後、世界の排出権取引市場はどうなっているのでしょうか？

ビジネスという視点で環境問題に取り組む人が増えることで、地球温暖化対策は一段と活性化されると思います。市場規模も、先進国以外の国々も巻き込んだ大きな市場へ

と成長していくと思います。

Q9 島国ツボ。2100年、温暖化で海面が上がり陸地面積は減っているのでしょうか。

陸地が水没するという物理的な現象以外に、土地の危険度が高くなるということが考えられます。つまり、100年に1回の頻度で高潮に見舞われていた町が、10年に1度被災するようになるという具合に、安全な陸地が実質的に減ると思います。

Q10 地球の未来についてどう考えていますか？

これまでも公害問題やダイオキシン問題に対応してきたことを考えると、まったく悲観的なわけではありません。地球温暖化問題もなんとか乗り切っていくと思います。

土居さんも夏の軽装「クールビズ」運動を推進中(上)。またオフィスでは、リデュース、リユース、リサイクルの3Rを徹底。ファクス送付書は裏紙を使い(中)、紙の分別も雑紙、上質紙、新聞紙と分けるほかに「ミックスペーパー」として普通なら捨ててしまいうようなメモ用紙や付せん紙もリサイクルに(下)。

日本

Japan



英国

United Kingdom

エコ・マガジン、ソトコトのちっちゃな別冊

ソトコト

7

July 2005

月刊ソトコト7月号
別冊付録

特集

ー6% Lifestyle book

CO₂コンシャス・ライフスタイル宣言!



みんなで止めよう温暖化

チーム・マイナス6%

月刊『ソトコト』はこんな雑誌です

地球と人をながもちさせるエコ・マガジン、月刊『ソトコト』は、日本におけるスローフード、スローライフの先駆けとなった雑誌です。最近ではロハスをはじめ、NPOやエコツーリズムなど、楽しくオシャレにエコロジーを暮らしに実現するさまざまな情報、ヒントを毎月掲載。足元から無理なく、ヒトにも環境にもやさしい暮らしを提案しています。



2005年 7月号
ロハスな特集、
記事を満載



2005年 7月号
スローな
旅のヒントを提案



2005年 4月号
永久保存版の
NPOガイド

お問い合わせ先
株式会社 木楽舎

〒104-0045 東京都中央区築地7-12-7築地FTSビル5F tel.03-3524-9572 fax.03-3524-9675 mail.kirakusha@sotokoto.net

定期購読のお申込方法

インターネットで申し込む
<http://www.sotokoto.net/>
上記URLにアクセスして申し込んでください。
クレジットカード、コンビニ決済に対応しています。

FAXまたは郵送で申し込む
下記に必要事項を記入の上、切り取ってFAXまたは郵送してください。
3営業日程度で郵便振替用紙を送付します。
振込確認後の送付開始となります。

定期購読申込書

※切り取ってお送りください。

定期購読期間 (○印をおつけください)	12か月 (9,600円)	24か月 (19,200円)	※税込/送料無料
フリガナ	性別	男	女
お名前	生年月日 (西暦)	年	月 日
ご住所 (建物名・部屋番号までご記入ください。)	TEL.		
〒	FAX.		
	E mail		
備考			

FAX:03-3524-9675